

Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa

Rofifah Nahdah Ayumi

¹Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Jl. Muchtar Basri No. 3, Glugur Darat II, Kec. Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara

rofifahnahdahayumi@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi melalui minat investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh berjumlah 117 orang Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi, observasi, dan angket. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan analisis statistik dengan menggunakan uji Analisis Outer Model, Analisis Inner Model, dan Uji Hipotesis. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program software PLS (Partial Least Square). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara langsung literasi keuangan, pengetahuan investasi dan minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, dan literasi keuangan dan pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi serta secara tidak langsung minat investasi mampu memediasi pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Minat Investasi, Keputusan Investasi.*

1. PENDAHULUAN

Pasar modal merupakan salah satu elemen penting dan tolak ukur kemajuan perekonomian suatu negara. Setiap negara tentunya memiliki pasar modal kecuali bagi negara yang masih tertinggal dan perlu pembenahan pada pemerintahannya. Peranan pasar modal dalam suatu negara dapat dilihat dari lima. Pasar modal memiliki peranan penting bagi para investor, baik investor individu maupun badan usaha. Investor dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan, sehingga para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal (Husnan, 2008). Terdapat beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat investasi, terdiri dari tingkat keuntungan yang akan diperoleh, tingkat suku bunga, ramalan kondisi di masa depan, dan kemajuan teknologi. Namun, dalam penelitian ini beberapa faktor yang digunakan untuk mengukur minat atau keputusan untuk investasi pada pasar modal yaitu terbatas pada variabel literasi keuangan, pengetahuan investasi dan terhadap investasi. Variabel-variabel yang dijadikan sebagai faktor tersebut akan digunakan untuk mengukur tingkat Keputusan mahasiswa dalam melakukan investasi.

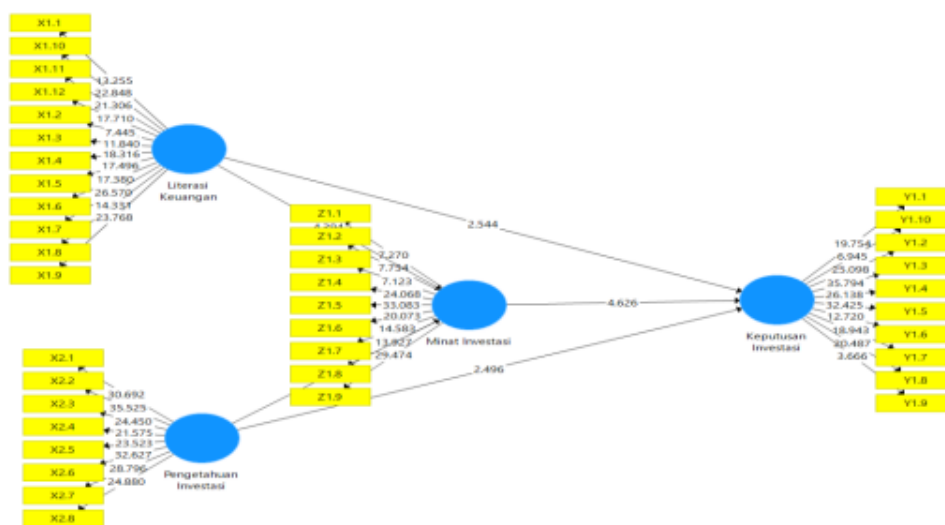
Dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal, mahasiswa manajemen keuangan fakultas ekonomi dan bisnis yang diambil sebagai sampel dalam penelitian ini, harus memenuhi kriteria kemampuan secara finansial yang cukup untuk dikelola, sehingga dapat untuk diatribusikan untuk menjadi pertimbangan dasar dalam mengambil keputusan berinvestasi. Dengan pertimbangan uang saku bulanan mahasiswa yang cukup serta dengan bekal pengetahuan mahasiswa manajemen keuangan UMSU yang telah menyelesaikan mata kuliah yang berkaitan dengan pembelajaran investasi, dinilai mampu memahami secara teoritis terkait dinamika dalam dunia investasi. Minat adalah salah satu aspek psikologis yang cenderung mempengaruhi sikap dalam mengarahkan seseorang untuk melakukan apa yang hendak dilakukan dan mengambil suatu keputusan. Rendahnya minat mahasiswa dalam melakukan kegiatan investasi pada pasar modal terlihat pada data statistik yang diuraikan di atas, dimana demografi jumlah investor berdasarkan usia 18-25 tahun hanya berkisar 39% dan jika dibedakan jumlah investor berdasarkan masing-masing pendidikan, tingkat pendidikan S1 hanya berada di angka 39,02% lebih rendah dari tingkat Sekolah Menengah Akhir (SMA) yang berada di angka 49,38%. Sehingga rendahnya jumlah investor dari kalangan mahasiswa menjadi alasan mendasar dilakukannya penelitian ini.

2. METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang dalam proses penelitiannya banyak menggunakan angka-angka mulai dari pengumpulan data, penafsiran, sampai pada hasil atau penarikan kesimpulannya. Sedangkan data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau objek penelitian yang dilakukan. Populasi yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Keuangan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Medan satambuk 2018 dengan jumlah mahasiswa sebanyak 117 orang. Adapun Untuk penentuan jumlah/ukuran sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan sampel jenuh, seluruh anggota populasi dijadikan menjadi sampel sebanyak 117 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Keuangan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Medan satambuk 2018.

Teknik pengumpulan data yang digunakan berhubungan dengan yang akan dibahas dilakukan secara langsung dengan cara metode kuesioner. Metode kuesioner adalah teknik pengumpulan data melalui formulir berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis pada seseorang atau sekumpulan orang untuk mendapatkan jawaban atau tanggapan serta informasi yang diperlukan. Kala yang dipakai dalam penyusunan adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Sebelum melakukan pengumpulan data, seluruh kuesioner harus dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Dalam pengujian validitas dan reliabilitas peneliti menggunakan aplikasi PLS dengan menggunakan analisa outer model dengan jumlah responden sebanyak 117 orang.

3. HASIL



Tabel 1. Path Coefficient

	Original Sample (O)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Literasi Keuangan -> Keputusan Investasi	0.282	0.111	2.544	0.011
Literasi Keuangan -> Minat Investasi	0.541	0.123	4.394	0.000
Minat Investasi -> Keputusan Investasi	0.444	0.096	4.626	0.000
Pengetahuan Investasi -> Keputusan Investasi	0.264	0.106	2.496	0.013
Pengetahuan Investasi -> Minat Investasi	0.365	0.124	2.942	0.003

Sumber : Hasil Pengolahan Data 2022

Pengujian hipotesis adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,282. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,011 < 0,05$ berarti literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.
2. Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,541. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,000 < 0,05$ berarti literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.

3. Pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,264. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,013 < 0,05$ berarti pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.
4. Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,365. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,003 < 0,05$ berarti pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.
5. Pengaruh minat investasi terhadap keputusan investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,44. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,000 < 0,05$ berarti minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.

4. PEMBAHASAN

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,282. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,011 < 0,05$ berarti literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB).

Literasi keuangan erat kaitannya dengan manajemen keuangan dimana semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka semakin baik pula manajemen keuangan seseorang tersebut. Pengelolaan keuangan keluarga berdasarkan pada status sosial ekonomi orang tua meliputi tingkat pendidikan orang tua, jenis pekerjaan orang tua, tingkat pendapatan orang tua, jabatan sosial orang tua dan uang saku mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan mampu meningkatkan keputusan investasi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utara, dimana dengan tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa yang baik sehingga mahasiswa mampu mengelola keuangannya dengan demikian maka mahasiswa tersebut akan melakukan investasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Chotimah & Rohayati, (2015) yang pada penelitiannya meneliti mahasiswa ekonomi keuangan fakultas ekonomi dan bisnis juga menemukan bahwa semakin tinggi literasi keuangan seseorang akan mempengaruhi manajemen keuangan seseorang ke tingkat yang lebih baik Penelitian Rasuma Putri & Rahyuda, (2017)) juga mendukung hasil penelitian menemukan tingkat literasi keuangan dapat mempengaruhi keputusan investasi.

Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi

Dari hasil analisis pengujian hipotesis pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,264. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,013 < 0,05$ berarti pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa manajemen keuangan lebih mengetahui dengan jelas pemahaman dasar investasi, tingkat resiko yang akan diterima, keinginan untuk mencari tau hal-hal yang berhubungan dengan investasi lebih tinggi dibandingkan literasi keuangan, serta sangat menguasai hal-hal yang berhubungan dengan investasi sehingga semakin tinggi pengetahuan investasi, maka semakin mudah mengambil

keputusan investasi. mahasiswa lebih cenderung membeli suatu barang apabila barang tersebut dinilai memiliki manfaat lebih terutama dalam hal finansial atau produk investasi. Sehingga pentingnya pengetahuan akan produk investasi yang di miliki seseorang akan berdampak kepada keputusan investasi. Hasil penelitian ini di dukung dan sejalan dengan penelitian yang di lakukan (Alliyatul Himmah, Sobrotul Imtikhanah dan Rini Hidayah, 2020) bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Pengaruh Debt to Asset Ratio terhadap Return On Asset.

Pengaruh Minat Investasi Terhadap Keputusan Investasi

Dari hasil analisis pengujian hipotesis pengaruh minat investasi terhadap keputusan investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,44. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,000 < 0,05$ berarti minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU. Hal ini menunjukkan bahwa minat investasi mampu meningkatkan keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU dimana dengan minat investasi yang dimiliki mahasiswa maka mahasiswa tersebut akan lebih terdorong untuk melakukan investasi. Minat investasi merupakan keinginan mencari tahu tentang jenis suatu investasi dan mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi (Kusumawati, 2022) Seseorang haruslah memiliki niat sebelum melakukan sebuah perilaku, sama halnya dengan keputusan untuk berinvestasi, berawal dari niat yang dipengaruhi oleh berbagai faktor yang membuat seseorang memutuskan untuk berinvestasi. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Arsanti & Riyadi, 2018) menemukan bahwa minat investasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Seseorang yang telah memiliki minat investasi, maka hal ini akan mendorongnya untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi di pasar modal. Hal ini akan menjadi dasar bahwa minat investasi akan mendorong seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi di pasar modal.

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi

Dari hasil analisis pengujian hipotesis pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,541. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,000 < 0,05$ berarti literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan mampu meningkatkan minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU dimana dengan literasi keuangan yang tinggi menunjukkan bahwa mahasiswa mampu mengelola keuangannya dengan baik sehingga mahasiswa tersebut akan terdorong untuk melakukan investasi.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa Literasi keuangan dalam hal ini berkaitan erat dengan manajemen keuangan secara individu atau pribadi yang mencakup keputusan investasi, pendanaan, dan pengelolaan asset dengan baik. Menginvestasikan sumber uang saku yang didapat oleh individu dilakukan dengan pilihan ragam investasi secara umum seperti saham, obligasi, rumah dan berbagai macam alternatif lainnya (Damayanti, 2020). Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Mandagie et al., 2020). Pada hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa. Sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Damayanti, 2020). Berdasarkan hasil dari perhitungan

statistik, dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi secara langsung. Sesuai dengan hasil penelitian (Kusumawati, 2022) yang mengatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi.

Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi

Dari hasil analisis pengujian hipotesis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,365. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,003 < 0,05$ berarti pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi mampu meningkatkan keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU, dengan pengetahuan tentang dasar-dasar investasi yang dimiliki oleh mahasiswa maka mahasiswa tersebut akan lebih berminat untuk melakukan investasi. Pengetahuan investasi memberikan berbagai informasi tentang penggunaan sebagian sumberdaya yang ada untuk mendapatkan profit di jangka panjang. Data didapatkan melalui suatu pendidikan dan edukasi dari beberapa bacaan atau literatur yang mampu di cerna oleh otak manusia (Sita, 2019) Pengetahuan investasi adalah tingkat pemahaman yang seharusnya dimiliki oleh individu atau tentang beberapa aspek pendukung seperti mengenai efek dari suatu investasi yang dilakukan, dimana diawali dari sebuah pengetahuan yang paling mendasar terkait dengan valuasi investasi, dan imbal hasil pada tingkat pengembalian investasi yang diharapkan (Listyani et al., 2019).

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi

Dari hasil analisis pengujian hipotesis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,241. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p-values) sebesar $0,006 < 0,05$, berarti minat investasi mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.

Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan mampu meningkatkan keputusan investasi melalui minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU dimana dengan literasi keuangan yang tinggi menunjukkan bahwa mahasiswa mampu mengelola keuangannya dengan baik sehingga mahasiswa tersebut akan terdorong untuk melakukan investasi dengan demikian maka keputusan investasi mahasiswa akan semakin meningkat. Literasi keuangan merupakan modal dasar para calon investor untuk berinvestasi, semakin banyak pengetahuan terkait literasi keuangan yang dimiliki calon investor tentang investasi, maka akan memudahkan calon investor tersebut dalam mengambil keputusan yang tepat sesuai dengan informasi yang didapat. Pengetahuan terhadap literasi keuangan juga mampu menciptakan minat baru bagi seseorang, sehingga orang tersebut dapat menciptakan stimulus-stimulus yang mendorong kepada keputusan investasi. Pengetahuan literasi keuangan tentang investasi, telah sering didapatkan oleh mahasiswa manajemen ekonomi keuangan, baik dari kampus maupun luar kampus, sehingga pengetahuan mereka pun bukan hanya sebatas teori saja namun dapat dipraktekkan secara nyata, maka tak ayal, minat berinvestasi mereka sangat tinggi dan berakhir pada keputusan untuk berinvestasi di pasar modal.

Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi

Dari hasil analisis pengujian hipotesis pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi melalui minat investasi mempunyai koefisien jalur sebesar 0,162. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas (p -values) sebesar $0,007 < 0,05$, berarti minat investasi mampu memediasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.

Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi mampu meningkatkan keputusan investasi melalui minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU, dengan pengetahuan tentang dasar-dasar investasi yang dimiliki oleh mahasiswa maka mahasiswa tersebut akan lebih berminat untuk melakukan investasi dengan demikian maka keputusan investasi mahasiswa akan semakin meningkat. Pemaparan Theory of Planned Behavior (TPB) menyatakan bahwa perilaku manusia terlebih dahulu dipengaruhi oleh minat (*intention*). Seseorang yang telah memiliki minat dapat memutuskan tindakan apa yang akan dilakukan selanjutnya. Begitu pula minat dalam menjembatani faktor latar belakang dengan keputusan investasi. Logika berpikir dalam hipotesis ini adalah seseorang akan berminat untuk berinvestasi apabila individu tersebut telah memiliki pengetahuan investasi yang baik terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dimana mereka telah mendapatkan atau mempelajari mata kuliah yang berkaitan dengan investas seperti: Teori Pasar Modal, Manajemen Investasi, dan Penganggaran. Seseorang yang telah memiliki minat tentang investasi maka individu tersebut akan memiliki kecenderungan untuk melakukan perilaku berinvestasi. Hal ini akan menjadi dasar bahwa pengetahuan investasi yang baik akan menumbuhkan minat investasi dan mendorong seseorang mengambil keputusan berinvestasi di pasar modal.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi Melalui Minat Investasi sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa” adalah sebagai berikut :

1. Secara langsung literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU
2. Secara langsung pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU
3. Secara langsung minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU
4. Secara langsung literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU
5. Secara langsung pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU
6. Secara tidak langsung literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU
7. Secara tidak langsung pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) UMSU.

REFERENSI

- Al-Aziz, M. A., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 81. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.231>
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Arsanti, C., & Riyadi, S. (2018). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Perbanas Review*, 3(2), 110–122.
- Brigham, F. Eugene & Houston, J. F. (2011). Brigham, F. Eugene & Houston, Joel F. *Salemba Empat*.
- Damayanti, sapti, F. I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan Nilai Kesehatan Sebagai Variabel Moderating. *Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 36–46.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dewi, I. M., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Investasi. *E - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(7), 1868–1894.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Fahmi, I. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., & Chairani, C. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics*, 1(1), 76–86.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora, Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35.
- Gunawan, A., Pulungan, D. R., & Koto, M. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Prosiding Seminar Bisnis Magister Magister Manajemen*, 1–9